

NEWS

Aurum Research feiert 5-jähriges Firmenjubiläum

Mit dem 5. Juli 2016 erreichen wir einen wichtigen Meilenstein für Aurum Research, der 5. Juli 2011 ist der offizielle Gründungstag unseres Instituts! Es liegen spannende 5 Jahre Forschung hinter uns und wir sehen vielen weiteren mit großer Neugier entgegen. Wussten Sie übrigens, dass nur 44% aller Neugründungen die ersten 5 Jahre überleben? Das liefert uns einen wirklich guten Grund jedes weitere der Gründungsjahre ausgiebig zu feiern. Und wir hoffen sehr, dass sich auch unsere Kunden ein wenig darüber freuen uns in den Gründerjahren unterstützt zu haben.

Die Zeit ist so schnell vergangen und im Rückblick haben wir auch einiges erreicht. Deshalb wollen wir feiern und auch dankbar für diese Entwicklung sein. Unsere Studien sind über die vergangenen 5 Jahre vielfältiger geworden, auch um den Kundenbedürfnissen in einer sich verändernden Gesundheitslandschaft gerecht zu werden.

- Zur Feier dieses Meilensteins unserer Firmengeschichte und stets um Lieferung relevanter Informationen bemüht, haben wir unser Informationsangebot aufgefrischt.

Unser Internetauftritt: Diesen haben wir entsprechend den neuesten Technikstandards überarbeitet damit unsere Seiten problemlos von Smartphones und verschiedenen Browsern aufgerufen werden können. Wir möchten auch sichergehen, dass jeder Besucher die gesuchten Informationen sicher und schnell findet. Schauen Sie sich bitte um und sagen Sie uns, was Sie darüber denken!

- Erweiterung unseres Angebots: Wir sind sehr stolz auf die Neugründung unseres "Center of Excellence" mit der Dr. Erkens Consulting. Hier verbinden wir unsere eigene langjährige Erfahrung in der Gesundheitsforschung mit dem Expertenwissen zum Marketing von Medizinprodukten, um zu noch umsetzungsrelevanteren Studienempfehlungen zu gelangen. Wir haben weiterhin die Spectrum Academy mitgegründet um unser Wissen mit unseren Kunden aus der Marktforschung und aus dem Marketing zu teilen. Alles unter dem Aspekt fundierte Marketingentscheidungen im Gesundheitssektor zu ermöglichen.

"Oh, da bin ich aber überrascht was Sie bei Aurum so alles machen", so etwas hören wir oft von unserer Kunden. Unsere Forschungsaktivitäten sind immer auf den Bedarf und die speziellen Anforderungen unserer Kunden fokussiert, so ist die ganze Breite unserer Aktivitäten nicht unbedingt auf den ersten Blick erkennbar. Aber unser primäres Ziel ist es unsere Kunden „glänzen“ zu lassen und nicht uns.

Um unseren Jubelmonat zu feiern geben wir für jedes neue Projekt unseren Kunden (alten wie neuen) einen 5% Nachlass auf unsere Projektleiterkosten! Berufen Sie sich bitte auf diesen Artikel und Sie erhalten den Nachlass auf alle Forschungsprojekte die mit Aurum im Juli 2016 begonnen werden.

Mit besten Grüßen,
Alexander Rummel